

SITSI FÜR KMU

Marktwissen, Marktstrategie
& Sichtbarkeit



Für IT-Dienstleister und Softwarehersteller aus der DACH-Region

PAC ist das europäische Referenzunternehmen für digitale IT-Dienstleister und Softwarehersteller. Um diesem Anspruch gerecht zu werden, investiert PAC seit vielen Jahren in zuverlässige, unabhängige und relevante Marktforschung. Wir stützen uns auf profunde Marktkenntnis, mit deren Hilfe wir unseren Kunden relevante strategische Empfehlungen geben können.

Als Anbieter wollen Sie...



... Marktchancen schnell ergreifen

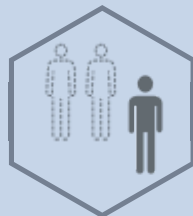


... Ihre Sichtbarkeit am Markt steigern



... strategische Beratung von externen, unabhängigen Experten

Doch als Anbieter haben Sie...



... begrenzte interne Ressourcen



... geringe Budgets für externe Beratung



... permanenten Zeitdruck

Ihr Advisory Service bietet Ihnen...

- **Fundierte Marktanalysen**

Marktwissen: Marktzahlen, Analysen, Anbieterpositionierung und operative Daten

- **Individuelle Unterstützung**

Beratung: Strategie, externes Sparring

- **Einen günstigen Abopreis**

Sichtbarkeit am Markt

Marktwissen

SITSI-DACH-Jahreszugang verfügbar für einen Mitarbeiter Ihres Unternehmens über das Portal www.sitsi.com, das führende Researchprogramm zu den digitalen IT-Märkten in der DACH-Region: mehrere Hundert veröffentlichte Dokumente, Hunderte von Marktzahlen und Rankings, Abonnement aller Publikationen innerhalb eines Jahres.

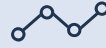
Branchen



Themen



Digital
CX & IoT



BI Analytics &
Data Management



Application
Lifecycle
Management



Cloud
Computing



Enterprise
Applications &
Services

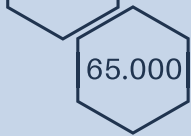


Cyber
Security

Warum mehr als 50 % der Top-IT-Dienstleister weltweit auf SITSI zurückgreifen:



3.000 Dokumente



65.000 Datenpunkte



STRATEGIE-
DEFINITION



PLANUNG &
BUDGET



OPERATIVE
UMSETZUNG

- IT-Budgets der 100 größten Unternehmen in der DACH-Region
- IT-Services-Preisdatenbank: 15.000 Referenzpreise

Sichtbarkeit am Markt

- Sponsoring einer PAC-Multi-Client-Studie (Silber):
Multi-Client-Studien (MCS; von mehreren Sponsoren unterstützte Whitepaper) zielen darauf ab, Endanwendern bei ihrer IT-Strategie und Anbieterauswahl zur Seite zu stehen.
- "PAC Guide through smart use cases":
Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit Ihrem Firmenprofil (1 Seite) sowie einer Fallstudie (1 Seite)
- Print, PDF & online

Beratung



**8 STUNDEN
ANALYST ACCESS**

- Wettbewerbsanalysen
- Anbieterprofile
- Zusätzliche Rankings und/oder Marktzahlen nach Segmenten und Marktmerkmalen
- Teilnahme an internen Workshops
- Blitzdiagnose Ihrer Strategie, Positionierung

KONTAKTIEREN SIE UNS

**Preis pro
Jahr: 9.500,- €
pro User**

E-Mail

Tel.